

ELEIÇÕES

Décio do Ideal lidera em Formosa com 33,13% das intenções de voto



Divulgação
Décio do Ideal lidera em Formosa

A segunda colocada tem 30,55% das intenções de voto. Indecisos são 27,24%

Fernanda Cappellesso
jornalismo@diariodoentorno.com.br

O Diário do Entorno teve acesso a uma pesquisa exclusiva realizada pela Exata.GO Pesquisa LTDA, que apresenta dados significativos sobre o cenário eleitoral em Formosa, Goiás. Com um total de 815 entrevistados, a pesquisa oferece uma análise aprofundada das intenções de voto, do perfil dos eleitores e das preferências em relação aos candidatos.

Décio do Ideal lidera pesquisa espontânea com 27,61%

Quando questionados sobre suas preferências de for-

ma espontânea, os resultados foram os seguintes: 26,01% dos entrevistados afirmaram que votariam na Delegada Fernanda; 27,61% optaram por Décio do Ideal; 17,55% escolheram Simone Ribeiro; 0,98% mencionaram Delegado Yasser; e 0,37% optaram por Fábio Jr o Águia. Além disso, 27,24% dos entrevistados afirmaram não saber em quem votar. Essa alta porcentagem de indecisos representa uma oportunidade para que os candidatos se posicionem e atraiam esses votos.

33,13% dos eleitores escolheram Décio do Ideal na estimulada

Quando os eleitores foram questionados sobre suas preferências de forma estimulada, a pesquisa mostrou um cenário competitivo: Décio do Ideal se destacou com 33,13% das intenções de

voto, seguido pela Delegada Fernanda, que obteve 30,55%. Simone Ribeiro apareceu com 20,61%, enquanto Delegado Yasser e Fábio Jr o Águia obtiveram, respectivamente, 1,47% e 0,61%. A porcentagem de eleitores que disseram não saber em quem votar diminuiu para 9,08%. Esses dados indicam que a apresentação dos candidatos pode influenciar signifi-

cativamente as decisões dos eleitores.

Delegada Fernanda é a mais rejeitada com 17,42%

A pesquisa também investigou a rejeição dos candidatos, um aspecto fundamental para entender o cenário eleitoral. Os números mostraram que a Delegada Fernanda teve 17,42% de rejeição, enquan-

to Décio do Ideal teve 8,71%. Simone Ribeiro registrou 6,87% de rejeição, e Fábio Jr o Águia alcançou 8,10%. O Delegado Yasser foi rejeitado por 4,29% dos entrevistados. O dado mais relevante foi que 50,43% afirmaram que não rejeitam ninguém, o que sugere que os candidatos têm a oportunidade de conquistar a confiança dos eleitores.

Análise regional

Além disso, a pesquisa segmentou os dados por regiões de Formosa, permitindo uma compreensão mais aprofundada das intenções de voto em áreas específicas. Em regiões como Formosinha, a Delegada Fernanda teve um apoio significativo, enquanto Décio do Ideal liderou em outras áreas. Esses dados evidenciam a necessidade de estratégias de campanha que con-

siderem as particularidades de cada região. Na região I, por exemplo, a Delegada Fernanda obteve 32,22% das intenções de voto, enquanto Décio do Ideal liderou com 43,75% em uma outra área, refletindo a importância de ações localizadas e o contato direto com a comunidade.

Perfil dos entrevistados

A pesquisa apresenta uma leve predominância de mulheres entre os entrevistados, com 51,04% do total, enquanto os homens representam 48,96%. Essa divisão de gênero sugere a necessidade de campanhas que abordem as preocupações específicas de ambos os grupos, considerando que as mulheres podem ter prioridades distintas, como saúde, segurança e educação.

A faixa etária dos entrevistados destaca a diversidade etária da população de Formosa: 21,23% têm entre 16 e 24 anos; 20,25% estão na faixa de 25 a 34 anos; 21,72% têm entre 35 e 44 anos; 22,09% estão entre 45 e 59 anos;

e 14,72% têm 60 anos ou mais. Essa distribuição etária exige que os candidatos adaptem suas mensagens e propostas, considerando as diferentes prioridades que cada grupo pode ter, como educação e emprego para os jovens, e saúde e segurança para os mais velhos.

Nível de Instrução e condição econômica

O nível de instrução dos entrevistados também é um fator a ser considerado. A pesquisa indica que 41,10% dos participantes possuem o ensino médio completo ou superior incompleto. A segmentação por grau de instrução revela

que 14,60% têm sem instrução ou fundamental incompleto; 25,03% completaram o fundamental e estão com o médio incompleto; 19,26% têm o superior completo. Esse perfil sugere um eleitorado que pode valorizar propostas focadas em educação e capacitação profissional.

Em relação à condição econômica, os dados são igualmente significativos. A pesquisa mostra que 47,85% dos

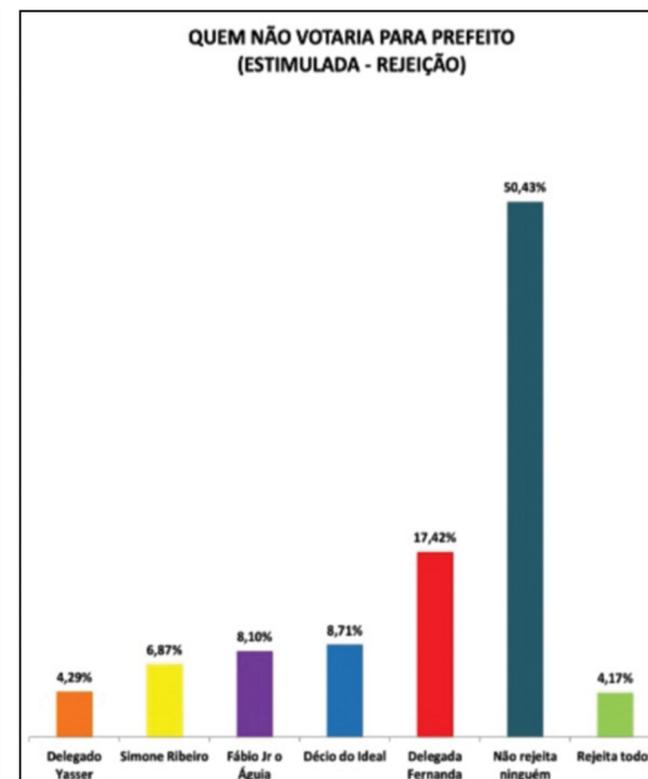
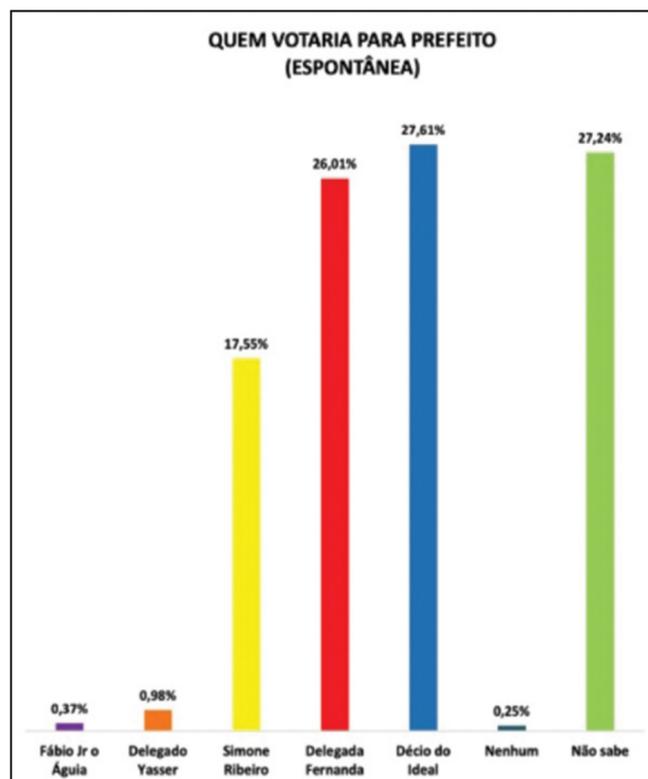
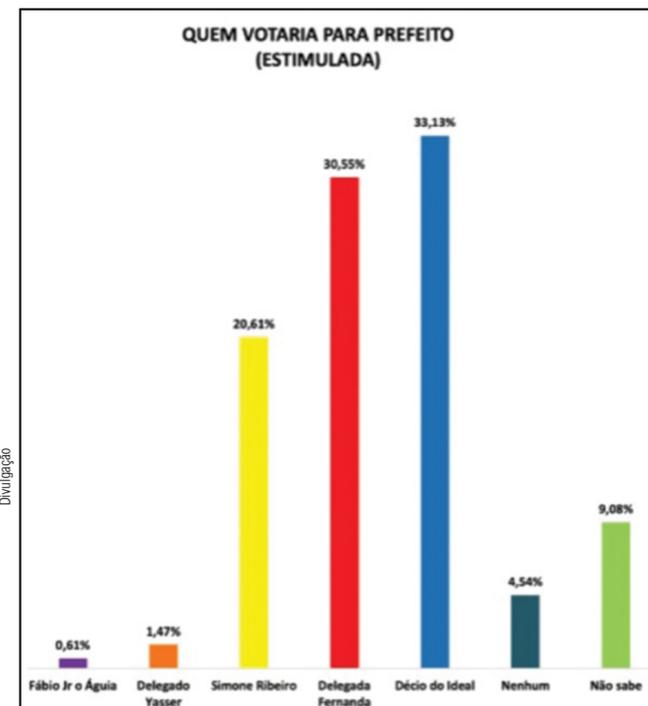
entrevistados vivem com renda de mais de um a dois salários mínimos. Os números indicam que 6,99% não possuem rendimento; 7,36% ganham até 1/4 de salário mínimo; 10,80% estão na faixa de mais de 1/4 a 1/2

salário mínimo; 9,94% entre mais de 1/2 a 1 salário mínimo; e 13,37% entre mais de 2 a 3 salários mínimos. Essa realidade econômica sugere que os candidatos devem priorizar propostas que atendam às necessidades

de emprego e assistência social da população. Uma abordagem que leve em conta o fortalecimento do comércio local, a geração de empregos e o aumento do acesso a serviços essenciais pode ser atraente para esse eleitorado.



Divulgação



Delegada Fernanda



Simone Ribeiro



Delegado Yasser



Fábio Jr. o Aguiar